



## Przesłanie Pana Thomasa Hammarberga, Komisarza Praw Człowieka Rady Europy

Dzień Dziecka – 1 czerwca 2008 – Warszawa

### Wystawa Taponi - „Dzieci budują świat bez granic”

Jestem szczęśliwy, że mogę zwrócić się do was z okazji Dnia Dziecka, w dniu, w którym kończy się Kampania Taponi.

Wasza kampania przypomniała mi Janusza Korczaka, wielkiego człowieka, który wiedział jak rozmawiać z dziećmi. Uczył on dorosłych, by słuchali tego, co mówią dzieci. Korczak uczy nas szacunku do dzieci, uznania, że są wartościowymi ludźmi, a także docenienia ich zdolności i talentów. Przykład Janusza Korczaka miał tak duży wpływ na mnie, że odkąd przeczytałem jego książki, zacząłem bronić praw dzieci.

Myślę, że przesłanie Korczaka jest podobne do waszej Kampanii Sylwetek. Korczak i Kampania mówią, że ważne jest, by każdy mógł bez obawy mówić o tym, co myśli, o swoich pomysłach, obawach, potrzebach. Mówią też, że ważne jest, aby pozwolić dzieciom tworzyć oraz przypominają nam, że dzieci muszą być brane pod uwagę, jeśli chcemy budować lepszą przyszłość.

Przeczytałem niektóre przesłania, które dzieci napisały podczas tej kampanii – były bardzo ważne i szczerze. Te 800 sylwetek z całego świata, które pokryją ten plac, niosą przesłanie przyjaźni bez barier i poznawania się bez obaw.

Mówią nam jak bardzo chcecie być wolni: wolni w zaspokajaniu ciekawości, wolni by kochać, bawić się, zaprzyjaźniać się. Myślę, że jeśli chcemy zbudować świat, w którym są szanowani wszyscy ludzie o innym kolorze skóry, innej religii, innym wyglądzie itp., w którym jest pokój i konflikty są rozwiązywane bez walki, musimy go budować na tych pozytywnych dziecięcych uczuciach. Tego właśnie dzieci oczekują od dorosłych. To właśnie dorośli powinni dać dzieciom.

Kiedy młody człowiek podejmuje decyzje razem z dorosłymi, wtedy łatwiej budować świat wrażliwy na to, co myślą młodzi ludzie. To nie zagraża dorosłym, przeciwnie, gdy wy, młodzi ludzie, jesteście brani pod uwagę, to dorosłym przynosi to duże korzyści.

Wyobraźcie sobie o ile lepiej by było, gdyby świat zbudowany był na potrzebach dzieci. Wyobraźcie sobie o ile łagodniejszy byłby świat, gdyby brano pod uwagę to, co mówią dzieci. Jak kolorowo by było, gdyby wasze pomysły, marzenia były brane pod uwagę przez wszystkich dorosłych wszędzie tam, gdzie podejmują oni decyzje. To nie jest niemożliwe, potrzeba tylko dobrej woli.

Aby tak się stało, trzeba stworzyć warunki, aby młodzi ludzie brali udział w podejmowaniu decyzji dotyczących np. edukacji czy spędzania wolnego czasu. To jest bardzo ważne, by wasze pomysły były poważnie brane pod uwagę, by razem z wami tworzyć przyjazne dla was środowiska, a nie narzucać ich wam.

Dziękuję ATD Czwarty Świat za zaproszenie na obchody Dnia Dziecka. Kampania Taponi przekazuje dorosłym jasne przesłanie, jakie są dziecięce oczekiwania. Dorośli muszą odpowiedzieć na te oczekiwania. Razem, dorośli i dzieci, mogą sprawić, że prawo do bycia szczęśliwym nie będzie tylko dziecięcym marzeniem, ale rzeczywistością.